

Français Langues Etrangères



Maitriser le français comme langue étrangère pour communiquer avec aisance et fluidité dans la vie courante et professionnelle. (RS 6438)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Utiliser un vocabulaire adapté au contexte
- ▶ Utiliser les principales structures grammaticales nécessaires pour construire des phrases cohérentes et de complexité variée
- ▶ Comprendre un court texte et en dégager le sens global et des détails spécifiques
- ▶ Comprendre un énoncé, des instructions ou les questions d'un interlocuteur
- ▶ Communiquer en situation socioprofessionnelle, professionnelle ou spécifique à son activité en employant les expressions adaptées
- ▶ Tenir une discussion sur un sujet professionnel
- ▶ Communiquer de façon naturelle et développer l'interaction orale
- ▶ Se faire comprendre avec une prononciation claire

CONTENU DE LA FORMATION

COMPÉTENCES VISÉES

- Se présenter et présenter l'organisation
- Saluer et savoir se présenter
- Présenter son poste et l'organisation de l'entreprise
- Expliquer les valeurs et la mission de l'entreprise
- Utiliser des expressions de politesses et des expressions de bienvenues appropriées
- Maitriser les sons, les bases grammaticales, orthographiques et lexicales du Français
- Parler d'une journée de travail
- Décrire une personne en situation professionnelle
- Demander de l'aide
- Parler de son expérience professionnelle
- Gérer une conversation téléphonique
- Prendre un rendez-vous téléphonique
- Se présenter à un entretien d'embauche
- Présider une réunion d'information
- Savoir demander quelque chose à quelqu'un
- Acheter et vendre

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Formation sur mesure suivant les attentes du participant
- Suivi personnalisé tout au long de la formation



Coût de la formation : Devis personnalisé sur demande (financement possible avec le Compte Personnel Formation ou OPCO)



Lieu de formation : Au centre (01), en entreprise ou en visio



Durée de la formation : À définir



Public : Tout public



Prérequis : Aucun



Moyens matériels :

- Supports de cours



Approche pédagogique :

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices sur cas réels apportés par le stagiaire
- Pédagogie personnalisée adaptée aux stagiaires
- Test de positionnement et analyse du besoin



Modalités d'évaluation :

- Evaluation des acquis réalisés tout au long de la formation au travers d'exercices
- Attestation de formation